



Regulamin Promocji

„Recurring”

z dnia 14 czerwca 2022 r.



§ 1. DEFINICJE

Poniższe użyte w Regulaminie, terminy i skróty, mają następujące znaczenie:

Oferta Ramowa – aktualna Oferta Ramowa – Dostęp Telekomunikacyjny do Sieci Szerokopasmowej Wykonanej z Wykorzystaniem Środków Przyznaných w Ramach Działania 1.1 POPC Drugi i Trzeci Konkurs – zatwierdzona przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej i opublikowana na stronie www OSD.

Okres Obowiązywania Promocji – okres od dnia 1 października 2021 r. do dnia 31 sierpnia 2022 r. lub do daty późniejszej wskazanej przez OSD zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

Okres Promocyjny – okres sześciu miesięcy od chwili uruchomienia Usługi Promocyjnej. Okres Promocyjny liczony jest odrębnie dla każdej Usługi Promocyjnej.

Opłata Abonamentowa Promocyjna – opłata abonamentowa wnoszona przez OK na rzecz OSD z tytułu świadczenia Usługi Promocyjnej w wysokości 1 zł.

Opłata Abonamentowa Standardowa – opłata abonamentowa wnoszona przez OK na rzecz OSD z tytułu świadczenia Usługi BSA, w wysokości określonej w Umowie Ramowej dla danej Usługi BSA.

Opłata Jednorazowa Promocyjna – opłata jednorazowa wnoszona przez OK na rzecz OSD z tytułu aktywacji Usługi Promocyjnej w wysokości 1 zł.

Opłata Jednorazowa Standardowa – opłata jednorazowa z tytułu aktywacji Usługi BSA, w wysokości określonej w Ofercie Ramowej.

Promocyjny Punkt Adresowy (PPA) – wskazany przez OSD Punkt Adresowy, w którym do chwili złożenia Zamówienia na Usługę Promocyjną nie została uruchomiona lub zamówiona, żadna usługa realizowana z wykorzystaniem sieci OSD.

Regulamin – niniejszy Regulamin będący jednocześnie Cennikiem Promocyjnym, o którym mowa w Części III, Rozdział 2, ust. 6 Oferty Ramowej (zwany dalej również „Cennikiem Promocyjnym”).

Umowa Ramowa – umowa zawarta na podstawie Oferty Ramowej, zawierająca postanowienia dotyczące stosowania Cennika Promocyjnego i będąca podstawą jego stosowania.



Usługa Promocyjna – Usługa BSA zamówiona w Okresie Obowiązywania Promocji, na warunkach określonych w Regulaminie.

Terminy i skróty niezdefiniowane powyżej, i użyte w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Rozdziale 1 Umowy Ramowej.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Cennik Promocyjny znajduje zastosowanie do Umowy Ramowej zgodnie z warunkami stosowania Cennika Promocyjnego określonymi w tej Umowie Ramowej.

§ 3. ZAKRES I PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Promocja dotyczy Usługi BSA, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. jest uruchamiana w PPA,
 - b. została zamówiona przez OK na czas określony 24 pełnych Okresów Rozliczeniowych
 - c. została zamówiona przez OK w Okresie Obowiązywania Promocji (rozstrzyga data doręczenia OSD Zamówienia na Usługę),
 - d. została aktywowana przed dniem 30 listopada 2022 r.
2. W ramach promocji OSD zmienia określone w Umowie Ramowej warunki świadczenia Usługi BSA, o której mowa w ust. 1 powyżej, na następujących zasadach:
 - a. zamiast Opłaty Jednorazowej Standardowej, OK ponosi Opłatę Jednorazową Promocyjną;
 - b. zamiast Opłaty Abonamentowej Standardowej OK ponosi w Okresie Promocyjnym Opłatę Abonamentową Promocyjną;
 - c. zmiana warunków świadczenia Usługi Promocyjnej dokonywana jest pod warunkiem rozwiązującym, że OK będzie korzystał z Usługi Promocyjnej przez okres wskazany w ust. 1 lit b) powyżej;
 - d. w przypadku rezygnacji z Usługi Promocyjnej przed upływem okresu wskazanego w ust. 1 lit b) powyżej, zmiana warunków, o której mowa w lit. a i b powyżej ulega zniesieniu, ze skutkiem od dnia aktywacji Usługi Promocyjnej. OK staje się w takim wypadku zobowiązany do uiszczenia:



- i. Opłaty Jednorazowej Standardowej zamiast Opłaty Jednorazowej Promocyjnej oraz
 - ii. za Okres Promocyjny, Opłat Abonamentowych Standardowych zamiast Opłat Abonamentowych Promocyjnych,
- OSD wystawia w zakresie niepobranej części Opłaty Jednorazowej Standardowej oraz Opłaty Abonamentowej Standardowej dokument księgowy zgodnie z postanowieniami Umowy Ramowej.
3. OSD ma prawo do wydłużenia Okresu Obowiązywania Promocji na jednakowych zasadach dla wszystkich OK z sieci OSD, o czym informuje ich na piśmie nie później niż miesiąc przed końcem dotychczasowego Okresu Obowiązywania Promocji, a także ogłasza na swojej stronie internetowej w sposób właściwy dla ogłoszenia Cennika Promocyjnego.

§ 4. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z Usługi Promocyjnej na warunkach promocyjnych jest:
 - a. posiadanie zawartej z OSD Umowy Ramowej lub zawarcie takiej Umowy Ramowej w Okresie Obowiązywania Promocji,
 - b. posiadanie lub uruchomienie w Okresie Obowiązywania Promocji, PDU dla Usługi BSA, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Umowy Ramowej – Usługa Bitstream Access (BSA) Ethernet,
 - c. złożenie oświadczenia o korzystaniu z Cennika Promocyjnego zgodnie z postanowieniami Umowy Ramowej oraz
 - d. złożenie Zamówienia na Usługę w PPA z zaznaczeniem, że dotyczy ono Usługi Promocyjnej. Zamówienie musi ponadto spełniać wymogi określone w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

Warunki wskazane w lit. a-d powyżej muszą być spełnione łącznie.

2. W danym PPA OK może skorzystać wyłącznie z jednej Usługi Promocyjnej. Jeżeli dla danego PPA dostępna jest więcej niż jedna promocja, OK wskazuje promocję z której zamierza skorzystać w oświadczeniu składanym zgodnie z postanowieniami Części III, rozdz. 2 pkt 11 Oferty Ramowej.



3. Usługa Promocyjna jest świadczona przez czas określony 24 pełnych Okresów Rozliczeniowych liczonych od chwili zrealizowania Zamówienia na tą Usługę, przy czym Opłata Abonamentowa Promocyjna obowiązuje wyłącznie w Okresie Promocyjnym.
4. Zmiana parametrów Usługi BSA, o której mowa w § 3 ust. 1 powyżej, nie ma wpływu na bieg Okresu Promocyjnego ani na okres, o którym mowa w ust. 3 zdanie pierwsze powyżej.

§ 5. PUBLIKACJA PPA

1. Lista Punktów Adresowych dla Promocji Recurring jest dostępna dla wszystkich OK od dnia opublikowania Regulaminu i jest przekazywana przez OSD do OK niezwłocznie po spełnieniu przez OK warunków, o których mowa w §4 ust. 1 lit. a-c. Lista Punktów Adresowych jest aktualizowana na bieżąco.
2. Lista Punktów Adresowych dla Promocji Recurring zawiera Punkty Adresowe, w których do chwili jej udostępnienia nie została uruchomiona żadna usługa realizowana z wykorzystaniem sieci OSD.
3. Punkt Adresowy umieszczony na liście, o której mowa w ust. 1 i 2 powyżej jest uznawany za PPA wyłącznie, jeżeli do chwili Zamówienia Usługi Promocyjnej nie została uruchomiona w tym Punkcie Adresowym żadna usługa realizowana z wykorzystaniem sieci OSD.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja, o której mowa w niniejszym Cenniku Promocyjnym nie łączy się z innymi promocjami.
2. Pozostałe opłaty i warunki świadczenia Usług BSA pozostają bez zmian i znajdują odpowiednie zastosowanie do Usług Promocyjnych.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia właściwej Umowy Ramowej oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.



Oświadczenie

Działając w imieniu:

OK:
(dane OK z komparycji Umowy Ramowej)

niniejszym oświadczam, że OK będzie korzystał z możliwości zamawiania Usług oferowanych na warunkach określonych w Cenniku Promocyjnym – Regulamin Promocji „Recurring” z dnia

.....
(data i podpis)